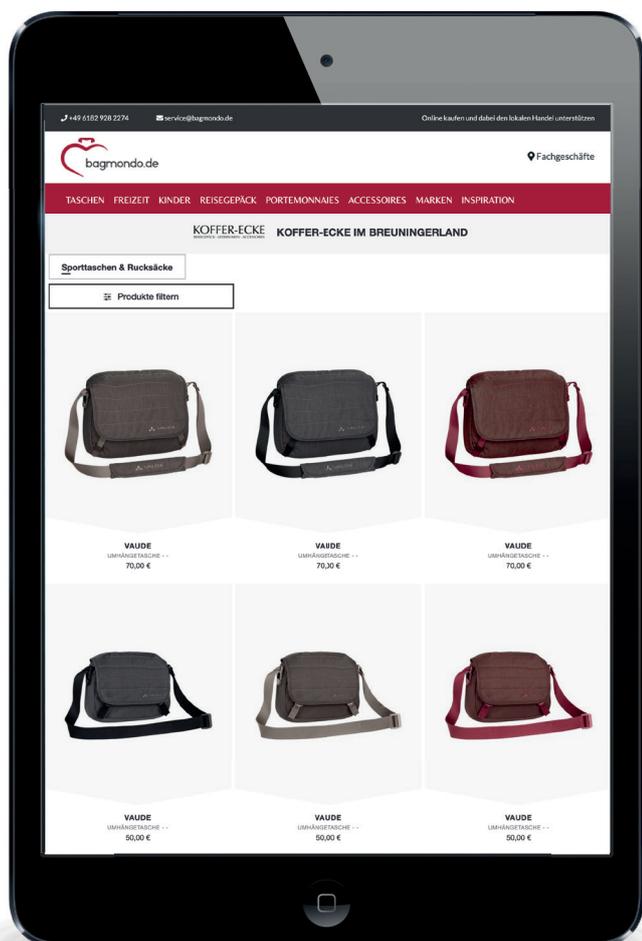
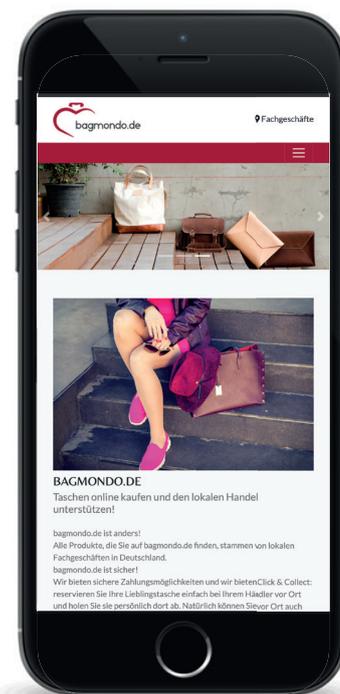


Wir machen lokal digital!

bagmondo.de ebnet dem stationären Handel den Weg in die digitale Welt. Das Ziel ist es, dass Sie und Ihre Geschäfte gefunden sowie Ihre lokalen Leistungen optimal im Netz präsentiert werden.

Mit bagmondo.de wird die Online- und Offline-Welt sinnvoll vernetzt und der Kunde bekommt neben einem großen Sortiment an Lederwaren, Taschen, Accessoires, etc. auch detaillierte Auskünfte zu den einzelnen Fachgeschäften – „local meets digital“.



DIGITALES SCHAUFENSTER

Mit dem „Digitalen Schaufenster“ von bagmondo.de haben Sie die Möglichkeit, Ihr Sortiment online sichtbar zu machen.

Grundvoraussetzung dabei ist das Arbeiten mit EAN-Codes (GTIN) und die Nutzung einer Warenwirtschaft. Die für das Schaufenster erforderlichen Bilddaten werden direkt aus einer zentralen **bagmondo.de** Bilddatenbank übernommen und auf Ihrer „Visitenkarte“ auf bagmondo.de integriert. Zudem ist es möglich, das Schaufenster auf Ihrer eigenen Homepage zu einbinden und so das stationäre Sortiment sichtbar zu machen. Das Besondere an diesem Konzept ist der automatische Datenabgleich über das jeweilige Warenwirtschaftssystem und die niedrige Investition zur Nutzung dieser digitalen Prozesse.

SCHAUFENSTER MIT ZUSATZFUNKTIONEN „VERKAUF“ & „CLICK & COLLECT“

Die Verkaufsfunktion auf bagmondo.de ist die kostengünstige Alternative zum eigenen Online-Shop. Als Basis dient das „Digitale Schaufenster“, das für den Verkaufsprozess die Grundvoraussetzung ist. Mit der Aktivierung der Verkaufsfunktion können Sie als Händler Ihre Produkte direkt auf „bagmondo.de“ verkaufen.

Zusätzlich kann die Option „Click & Collect“ aktiviert werden. Hierbei hat der Kunde die Möglichkeit, sich seinen Wunschartikel schnell und einfach online zu reservieren und stationär im Fachgeschäft abzuholen.



IHRE VORTEILE AUF EINEN BLICK:

- Sichtbarkeit Ihres stationären Sortimentes auf bagmondo.de oder Ihrer eigenen Homepage
- Niedriges Investment und kein spezifisches E-Commerce Know-How erforderlich
- Automatisierter Datenabgleich des „Digitalen Schaufensters“ über das Warenwirtschaftssystem
- Zusätzlicher reichweitenstarker Kanal zum Endkunden
- Bereitstellung von qualitativ hochwertigem Bildmaterial
- Zusatzfunktionen wie „ONLINE-VERKAUF“ und „CLICK & COLLECT“ auf Wunsch buchbar

Online-Verkauf auf externen Marktplätzen: Amazon, Check24, Zalando, etc.